

**Правила использования изображений  
музейных предметов, а также зданий и памятников,  
находящихся на балансе Федерального государственного бюджетного учреждения  
культуры "Новгородский государственный объединенный музей-заповедник"**

1. Изображения музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Федерального государственного бюджетного учреждения культуры "Новгородский государственный объединенный музей-заповедник" (далее Музей) могут использоваться без ограничения работниками Музея для целей служебной деятельности без права передачи права на использование третьим лицам.

2. Иным юридическим и физическим лицам, а также органам государственной власти и органам местного самоуправления право использования изображений может быть предоставлено на основании договора.

3. От имени Музея договоры об использовании изображений музейных предметов, а также зданий и памятников заключает только генеральный директор Музея.

4. Договор об использовании изображений музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, заключается на основании обращения юридического или физического лица, а также органа государственной власти или органа местного самоуправления (далее Заявитель), а также положительного согласования главного хранителя, и иных лиц, определяемых генеральным директором Музея в каждом конкретном случае.

5. Право на использование изображений музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, не может быть предоставлено:

а) для использования в целях, противных основам правопорядка и нравственности, противоречащих принципам гуманизма, равенства; а также в целях пропаганды расового и национального превосходства, идей расизма, фашизма, национализма и экстремизма, в иных целях, противоречащих законодательству Российской Федерации и Новгородской области;

б) для использования в целях пропаганды войны, жестокости и насилия;

в) в целях осквернения музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, искажения информации о них;

г) для использования в целях недобросовестной конкуренции;

д) исключительно в целях нанесения ущерба интересам третьих лиц;

е) с условием последующей переуступки права третьим лицам;

ж) для использования организациями, признанными Министерством культуры Российской Федерации тоталитарными;

з) для использования организациями, производящими товары, либо оказывающими услуги в области производства алкогольной, табачной, пивной продукции;

и) периодическими изданиями, публикующими материалы, предусмотренные подпунктами а, б, в.

6. В предоставлении права использования изображений может быть отказано лицам, ранее нарушавшим договоры об использовании изображений, заключенных с музеями Российской Федерации.

7. В обращении Заявителя должны быть четко определены музейные предметы, здания и памятники, находящиеся на балансе Музея, изображение которых предполагается использовать, а также виды и характер использования (публикации в научных изданиях, публикации в периодических изданиях информационного, развлекательного характера, изданиях книг, отдельных открыток, брошюр, буклетов, рекламы товаров, продукции и услуг, использовании на упаковках товаров, регистрации в качестве товарного знака, знака обслуживания и т.п.), предполагаемый объем использования (тираж, количество единиц товаров).

8. Вопрос о предоставлении права на использование изображений музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, в качестве

товарных знаков, знаков обслуживания либо их элементов решать в индивидуальном порядке с учетом специфики испрашиваемого использования.

9. При использовании изображений музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея обязательно указание на их принадлежность и принадлежность исключительных прав на их использование Российской Федерации и Новгородскому музею-заповеднику, кроме изображений, использованных в качестве элементов товарных знаков.

10. Фиксация изображения музейных предметов и музейных коллекций, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, осуществляется сотрудниками Новгородского музея-заповедника в порядке служебного задания.

11. Предоставление права использования изображений музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, осуществлять на условиях выплаты Новгородскому музею-заповеднику вознаграждения.

12. Для определения платы за использование физическими и юридическими лицами изображений при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления, музейные предметы, здания и памятники, находящиеся на балансе Музея, подразделяются на группы:

I – культурные ценности, изображения которых ранее опубликовывались;

II – культурные ценности, изображения которых ранее не опубликовывались.

13. Изображение отдельных частей культурных ценностей для целей взимания платы за использование изображения приравнивается к изображению культурных ценностей в целом.

14. Отнесение музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, к той или иной группе производит главный хранитель.

15. За использование изображений культурных ценностей и/или их частей в зависимости от целей использования устанавливаются расценки (с учетом НДС):

Таблица 1

№ п/п	Цель использования	Расценки по группам, рублей	
		I	II
1.	Для публикации в научных трудах	600	3000
2.	Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера	600	3000
3.	Для публикации в периодических изданиях (журналы и газеты)	2500	8000
4.	Для публикации в художественных изданиях, альбомах, каталогах	2500	8000
5.	Для использования изображений на календарях, плакатах, открытках	2500	5000
6.	Для использования в компьютерных программах, мобильных приложениях, мультимедийных проектах	2000	5000
7.	В рекламе или для целей рекламы на любых носителях	5000	8000
8.	Для использования на товарах народного потребления (за исключением названных выше), в том числе на упаковках, кроме использования в качестве элементов товарного знака, знака обслуживания:		

	- 1 год использования 1 изображения при массовом производстве товаров народного потребления (далее за каждый последующий год цена составляет 50% от указанной в таблице),	10000	20000
	- использование 1 изображения при серийном производстве товаров народного потребления,	2500	5000
	- использование 1 изображения на 1 товаре народного потребления при штучном выпуске	500	1000
9.	Для использования изображения в качестве элемента товарного знака, знака обслуживания, вне зависимости от регистрации.	20000	30000
10.	Для использования изображений при создании объемных копий культурных ценностей и ином воспроизведении (копии, реплики модели, макеты, проекции и пр.)	20000	30000
11.	Для использования изображений при создании печатных художественных копий культурных ценностей для экспонирования на выставках	5000	10000
12.	Для использования изображений при создании печатных копий культурных ценностей в коммерческих целях	2500	5000

Для публикации в научных трудах (п.1) расценки установлены из расчета тиража до 1500 экземпляров.

Для публикации в путеводителях, буклетах, периодических и иных печатных изданиях научно-просветительского характера (п.2) расценки установлены из расчета тиража до 1500 экземпляров (для I группы)

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие расценки:

- 1501 – 10 000 экземпляров стоимость 2 000 рублей,
- 10 001 – 25 000 экземпляров стоимость 4 000 рублей,
- 25 001 – 50 000 экземпляров стоимость 5 000 рублей,
- 50 001 – 75 000 экземпляров стоимость 6 000 рублей,
- 75 001 – 100 000 экземпляров стоимость 7 500 рублей
- свыше 100 001 экземпляров стоимость 10 000 рублей.

Для II группы расценки установлены пропорционально вышеизложенным для I группы.

Для печатной продукции (п.3, п.4, п. 5) расценки установлены из расчета тиража до 1500 экземпляров (для I группы)

Для тиража свыше 1500 экземпляров установлены следующие расценки:

- 1501 – 10 000 экземпляров стоимость 3000 рублей,
- 10 001 – 25 000 экземпляров стоимость 5000 рублей,
- 25 001 – 50 000 экземпляров стоимость 7000 рублей,
- 50 001 – 75 000 экземпляров стоимость 9000 рублей,
- 75 001 – 100 000 экземпляров стоимость 11000 рублей
- свыше 100 001 экземпляров стоимость 15000 рублей.

Для II группы расценки установлены пропорционально вышеизложенным для I группы.

Для п.10 (для I группы) расценки установлены следующим образом:

- 1 экземпляр стоимость 20000 рублей,

- 2-10 экземпляров стоимость 30000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 40000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 50000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 60000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 70000 рублей,
- свыше 100 экземпляров стоимость 80000 рублей.

Для II группы расценки установлены пропорционально вышеизложенным для I группы.

Для п.11 (для I группы) расценки установлены следующим образом:

- 1 экземпляр стоимость 5000 рублей,
- 2-10 экземпляров стоимость 10000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 15000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 20000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 25000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 30000 рублей,
- свыше 100 экземпляров стоимость 35000 рублей.

Для II группы расценки установлены пропорционально вышеизложенным для I группы.

Для п.12 (для I группы) расценки установлены следующим образом:

- 1 экземпляр стоимость 2500 рублей,
- 2-10 экземпляров стоимость 5000 рублей,
- 11-25 экземпляров стоимость 10000 рублей,
- 26-50 экземпляров стоимость 15000 рублей,
- 51-75 экземпляров стоимость 20000 рублей,
- 76-100 экземпляров стоимость 25000 рублей,
- свыше 100 экземпляров стоимость 30000 рублей.

Для II группы расценки установлены пропорционально вышеизложенным для I группы.

16. В случае использования для единой цели нескольких изображений одной и той же культурной ценности, плата за использование второго и последующих изображений устанавливается в размере 10 % от указанной в Таблице 1. Для пунктов 1,2,3,4,5,10,11,12 Таблицы плата за использование второго и последующих изображений устанавливается в размере 10 % от установленной за соответствующий тираж.

17. В случае использования нескольких музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, для цели издания печатной продукции за использование изображения (воспроизведения) каждого второго и последующего музейного предмета, здания и памятника устанавливается плата в размере 50 % от указанной в Таблице 1. Для пунктов 1,2,3,4,5,10,11,12 Таблицы плата за использование второго и последующих изображений устанавливается в размере 50 % от установленной за соответствующий тираж.

18. От платы за использования изображений культурных ценностей могут быть освобождены полностью или частично:

- музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнёры Музея при предоставлении аналогичных льгот Музею;
- государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры, в случае использования не более 3 изображений в некоммерческих целях;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае использования изображений в некоммерческих целях;
- юридические лица при использовании изображений для публикации в учебных изданиях при наличии рекомендации компетентного органа о допуске издания в качестве учебного пособия для школьников и студентов;

- юридические лица при проведении съемок телепередач, способствующих продвижению Музея;

- физические лица, в том числе руководители и научные сотрудники археологических и иных экспедиций, которые осуществили передачу музейных предметов/музейных коллекций на постоянное хранение в Новгородский музей-заповедник.

19. Лица могут быть освобождены от платы за использование изображений культурных ценностей в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации; на основании договоров о проведении выставок или совместной деятельности с Музеем.

20. Расценки, предусмотренные пунктом 15, могут быть пересмотрены в следующих случаях: предоставления Музею эксклюзивного права реализации тиража на территории Новгородской области; предоставления в собственность Музея части тиража продукции, в которой используются изображения музейных предметов, а также зданий и памятников, находящихся на балансе Музея, либо оказания встречных услуг или выполнения работ.

21. За дополнительные услуги, оказываемые Музеем, устанавливаются следующие расценки (с учетом НДС):

Таблица 2

№ п/п	Вид услуг	Единица измерения	Цена, рубли
1.	Предоставление права любительской костюмированной фото/видеосъемки (фотоаппаратами, мобильными телефонами и другими устройствами) в экспозициях, на выставках, в памятниках (без права использования изображений (воспроизведений) в указанных выше целях)	1 экспозиция	200
2.	Проведение в залах и на территории музея кино- и телесъемок хроникальных и документальных фильмов без предоставления дополнительных экспонатов из фондов или других экспозиционных залов	1 съемочный день*	5000
3.	То же научно-популярных фильмов	1 съемочный день*	5000-10000
4.	То же художественных фильмов	1 съемочный день*	20000-200000
5.	То же телепередач	1 съемочный день*	5000-10000
6.	То же рекламных роликов с предоставлением права использования изображений сроком на 1 год	1 съемочный день*	10000-200000
7.	Предоставление для проведения в залах и на территории музея кино- и телесъемок дополнительных экспонатов из фондов или других экспозиционных залов	1 экспонат	5000
9.	Сканирование книг библиотечного фонда - издания XIX-нач.XX века - издания 20-х – 40-х годов XX века - издания второй половины XX века – XXI век	1 лист	30 20 10
10.	Представление права любительской фотосъемки книг научной библиотеки для использования в научно-исследовательской работе - издания XIX-нач.XX века - издания 20-х – 40-х годов XX века	1 книга	150 100

	- издания второй половины XX века – XXI век		50
11.	Изготовление цифровых фотоизображений с негативов музея	1 негатив	300
12.	Предоставление аннотации к изображению (до 300 знаков без пробелов)	1 аннотация	600-1000
13.	Экспертиза произведений изобразительного, декоративно-прикладного искусства и других историко-художественных памятников для организаций и частных лиц на территории Музея	1 единица	2000
14.	Экспертиза произведений изобразительного, декоративно-прикладного искусства и других историко-художественных памятников для организаций и частных лиц с выездом эксперта на место	1 единица	6000
15.	Фотосъемка фотографом Музея музейных предметов, зданий и памятников архитектуры	1 экспонат (1 ракурс)	300
16.	То же повышенной сложности (сложности демонтажа, особые условия подготовки и съемки)	1 экспонат (1 ракурс)	3000

\* Минимальная оплата услуги не менее одного съемочного дня.